

INHOUDSOPGAVE

BLZ

INLEIDING	VAKGEBIED: MARKETING, COMMUNICATIE, EVENEMENTEN	11
HOOFDSTUK	1 INLEIDING COMMUNICATIE	13
	1.1. Inleiding	13
	1.2. Doelstellingen	13
	1.3. Communicatie	14
	1.4. De organisatie als zender (identiteit en imago)	22
	1.5. De doelgroep als ontvanger	30
	1.6. De boodschap	44
	1.7. Het medium	53
	1.8. Branding door bedrijven	64
	1.9. Personal branding	69
	1.10. Begrippen	75
	1.11. Eindopdracht	77
HOOFDSTUK	2 MARKETINGCOMMUNICATIE 3.0	79
	2.1. Inleiding	79
	2.2. Doelstellingen	79
	2.3. Commerciële communicatietrends	81
	2.4. Commerciële communicatiemodellen	93
	2.5. Doelgroepen binnen social en mobile marketing	101
	2.6. Samenvatting on- en offline marketingcommunicatie	113
	2.7. Begrippen	122
	2.8. Eindopdracht	124
HOOFDSTUK	3 PROMOTIE: MARKETINGCOMMUNICATIE	125
	3.1. Inleiding	125
	3.2. Doelstellingen	125
	3.3. Marketingcommunicatiebeleid	126
	3.4. Promotiemix	129
	3.5. Reclame	131
	3.6. Public Relations	136
	3.7. Sales Promotions	143
	3.8. Persoonlijke verkoop	144
	3.9. Offline promotiemediën en -middelen	146
	3.10. Online communicatie-instrumenten	152
	3.11. Bereik en dekking	164
	3.12. Begrippen	172
	3.13. Eindopdracht	174
HOOFDSTUK	4 HET EVENEMENT	177
	4.1. Inleiding	177
	4.2. Doelstellingen	177
	4.3. Wat is een evenement?	177
	4.4. Soorten evenementen	182
	4.5. Organisatiefasen	186
	4.6. Begrippen	188
	4.7. Eindopdracht	189

HOOFDSTUK	5	WETTEN, CODES EN RECHTEN	191
	5.1.	Inleiding	191
	5.2.	Doelstellingen	191
	5.3.	Intellectueel eigendomsrecht	191
	5.4.	Algemene verordening gegevensbescherming (AVG)	201
	5.5.	Zelfregulering en gedragscodes	202
	5.6.	Domeinnaamrecht	207
	5.7.	Begrippen	208
	5.8.	Eindopdracht	209
HOOFDSTUK	6	HET OPERATIONEEL COMMUNICATIEPLAN	211
	6.1.	Inleiding	211
	6.2.	Doelstellingen	211
	6.3.	Fase 1: Onderzoek en analyse	211
	6.4.	Fase 2: Voorstel	221
	6.5.	Fase 3: De uitwerking	228
	6.6.	Fase 4: De evaluatie	233
	6.7.	Begrippen	234
	6.8.	Eindopdracht	235
PRAKTIJKOPDRACHT 1		HET EILAND ARUBA (COMMUNICATIE)	237
PRAKTIJKOPDRACHT 2		OPERATIONEEL COMMUNICATIEPLAN	243